

ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра соціальних та поведінкових наук

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Декан факультету
Наталія КИРИЧЕНКО



«29» серпня 2025 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК 12 ПСИХОЛОГІЯ

(назва навчальної дисципліни)

освітній рівень перший (бакалаврський)

(бакалавр, магістр)

спеціальність 075 «Маркетинг»

(шифр і назва спеціальності)

освітня програма «Маркетинг»

(назва освітньої програми)

факультет економічний.

(назва факультету)

2025 – 2026 навчальний рік

Робоча програма дисципліни «**Психологія**» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня, що навчаються за освітньо-професійною програмою «Маркетинг»

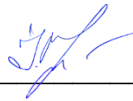
Розробники:

Наталія Акімова, професор кафедри соціальних та поведінкових наук, д. психол. н., доцент

Валентина Московченко, доцент кафедри соціальних та поведінкових наук, канд. психол. н.

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри соціальних та поведінкових наук
Протокол від «29» серпня 2025 року № 1

Завідувач кафедри



Інна ВАРНАВСЬКА

«29» серпня 2025 року

Схвалено методичною комісією економічного факультету

Протокол від «29» серпня 2025 року № 1

Затверджено на Вченій раді економічного факультету

Протокол від «29» серпня 2025 року № 1

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність (напрямок підготовки), освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань: <u>07 Управління та адміністрування</u> (шифр і назва)	Обов'язкова компонента (ОК 12)	
Змістових частин – 3	Спеціальність: <u>075 «Маркетинг»</u>	Рік підготовки:	
Індивідуальне науково-дослідне завдання: <u>реферат (презентація)</u>		1-й	-
Загальна кількість годин – 120		Семестр	
		1-й	-
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 самостійної роботи – 3	Освітній рівень: бакалавр	Лекції	
		26 год.	-
		Практичні, семінарські	
		34 год.	-
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
60 год.	-		
Індивідуальні завдання:			
-			
Вид контролю: Екзамен			

Примітка. Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить: для денної форми навчання – 1/1 для заочної форми навчання – -/-

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета вивчення курсу «**Психологія та конфліктологія**» полягає в тому, щоб здобувачі засвоїли основні поняття психології, її принципи та закони, механізми роботи психіки та її значення в житті людей.

Загальноосвітня (навчальна) – сприяти становленню сучасного висококваліфікованого фахівця на підставі вивчення та розуміння механізмів та принципів психічного буття людини.

Розвиваюча - формувати й розвивати психологічні знання здобувачів, навчити їх аналізувати психічні явища та поведінкові акти, виробити навички самостійного аналізу психічних явищ, уміння застосовувати отримані знання при оцінюванні конкретної ситуації, сприяти оволодінню уміннями та навичками, які потрібні у професійній діяльності.

Виховна - формувати переконання та ціннісні орієнтації здобувачів відповідно до ідеалів гуманізму, демократії, соціальної справедливості, поваги до особистості, виховувати активну громадську позицію, сприяти усвідомленню ролі та значення соціальної роботи в становленні Української держави; сприяти розвитку в майбутніх соціальних працівників, їх професійних й особистісних якостей.

Завдання вивчення курсу «**Психологія**»:

- ознайомлення здобувачів з основами майбутньої професії, історією виникнення, становлення та розвитком психологічних ідей в цілому, та в межах соціальної роботи зокрема;
- оволодіння основними категоріями психології;
- дослідження сучасних теоретико-методологічних засад вивчення психічної діяльності;
- оволодіння системою знань про психіку та її особливості;
- оволодіння глибоким знанням про особистість та групи, соціально-психологічні детермінанти їх становлення та розвитку в сучасній соціокультурній;
- засвоєння теоретичних знань про людину, її психологію у зв'язку з соціальним середовищем;
- оволодіння навичками проведення психологічних досліджень;
- ознайомлення із функціями психолога-практика у соціальній сфері: в малих і великих соціальних групах, у закладах охорони здоров'я, правопорядку, освіти, на виробництві тощо;
- формування професійного світогляду та наукового мислення;
- сприяння підвищенню рівня професійної культури здобувачів.

Компетентності здобувача вищої освіти, сформовані в результаті вивчення курсу:

Інтегральна компетентність. Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК11. Здатність працювати в команді.

ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

Фахові компетентності

ФК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.

ФК2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.

ФК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.

Програмні результати навчання (ПРН)

Р3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.

Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

Р13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.

Р14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.

Р15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості, ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.

Р18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

Р20. Вміти використовувати новітні, креативні медіатехнології, здійснювати контроль за якістю рекламних компаній, демонструвати здатність щодо оцінки цільової аудиторії розробки бюджету рекламної компанії та оцінки її ефективності.

Місце навчальної дисципліни у структурі освітньої програми

Рік та семестр: I рік, 1 семестр

Обов'язкова чи вибіркова компонента: Обов'язкова
Пререквізити: Філософія.
Постреквізити: Мерчандайзинг

3. Технічне та програмне забезпечення / обладнання

Навчальний процес потребує використання мультимедійного проектора, навчального простору, в якому меблі можуть бути переміщені в ході заняття

Політика курсу

Здобувачі вищої освіти повинні планомірно та систематично засвоювати навчальний матеріал. Активно працювати під час практичних занять, брати участь в обговорення дискусійних питань та кейсів, повною мірою долучатись до активних форм навчання. Заохочується робота у наукових гуртках, підготовка тез доповідей та участь у конференціях, підготовка та публікація наукових статей, участь у конкурсах наукових робіт та інше.

4. Програма навчальної дисципліни

Змістова частина 1. Основи загальної психології

1. Загальна психологія як наука

Предмет психології та її завдання. Природа психіки. Рефлекторна теорія. Основні нервові процеси: збудження і гальмування.

2. Методи психології.

Спостереження. Експеримент. Опитування. Аналіз продуктів діяльності. Вивчення документації. Тестування.

Змістова частина 2. Когнітивні процеси

3. Сприйняття як когнітивний процес

Поняття про відчуття. Поняття про сприйняття. Поняття про уявлення.

4. Увага як когнітивний процес

Поняття про увагу. Види уваги. Нейрофізіологічні механізми уваги.

5. Мислення як когнітивний процес

Поняття про мислення. Види мислення. Уява як особлива форма мислення. Нейрофізіологічні механізми мислення.

6. Пам'ять як когнітивний процес

Поняття про пам'ять. Види пам'яті. Нейрофізіологічні механізми пам'яті.

7. Мовлення як когнітивний процес

Поняття про мовлення. Види мовлення. Нейрофізіологічні механізми мовлення. Специфіка розуміння тексту.

Змістова частина 3. Особистісна сфера

8. Особистість.

Поняття про особистість та її структуру. Типові властивості особистості: діяльність, свідомість.

9. Індивідуальні властивості особистості

Темперамент. Характер. Емоції і воля

10. Міжособистісні стосунки

Міжособистісні стосунки: психологічна сумісність і конфлікт. Група: види. Лідерство

5. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	с	п	лаб	інд. та с.р.		л	с	п	лаб	інд. та с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістова частина 1. Основи загальної психології												
Тема 1. Загальна психологія як наука		2		4		6						
Тема 2. Методи психології		4		4		6						
Разом за змістовим модулем 1		6		8		12						
Змістова частина 2. Когнітивні процеси												
Тема 3. Сприйняття як когнітивний процес		4		4		6						
Тема 4. Увага як когнітивний процес		2		4		6						
Тема 5. Мислення як когнітивний процес		4		4		6						
Тема 6. Пам'ять як когнітивний процес		2		4		6						
Тема 7. Мовлення як когнітивний процес		2		4		6						
Разом за змістовим модулем 2		14		20		30						
Змістова частина 3. Особистісна сфера												
Тема 8. Особистість		2		2		6						

Тема 9. Індивідуальні властивості особистості		2		2		6						
Тема 10. Міжособистісні стосунки		2		2		6						
Разом за змістовим модулем 3		6		6		18						
Усього годин	120	26		34		60						

6. Методи навчання

Реалізується студентоцентрований та проблемно-орієнтований підхід, навчання через практичну підготовку, самонавчання та конструювання індивідуальної освітньої траєкторії.

Форми організації освітнього процесу та види навчальних занять: лекції (комбіновані, інтерактивні, проблемні, перевернуті тощо), практичні заняття, семінари, лабораторні заняття, практики, виконання курсових робіт, самостійне навчання, консультації з викладачами, екскурсії, наукові гуртки, підготовка випускної кваліфікаційної роботи. Залучення до проведення занять кваліфікованих практикуючих провідних фахівців і зарубіжних професіоналів й науковців.

Інноваційні методи навчання: ділові ігри, тренінги, заняття із застосуванням телекомунікаційної техніки, дослідницькі методи, презентації, кейс-технологія, бесіди і дискусії, робота в мережі Internet тощо

7. Система контролю та оцінювання

Методи поточного контролю:

усний контроль (опитування, бесіда, доповідь, повідомлення тощо);

письмовий контроль (контрольна робота, твір, реферат, виклад матеріалу на задану тему в письмовій формі тощо);

комбінований контроль;

презентація самостійної роботи;

практичний контроль (під час практичних робіт, на практикумах, під час усіх видів практики);

спостереження як метод контролю;

тестовий контроль;

графічний контроль;

програмований контроль;

проблемні ситуації тощо.

Система оцінювання знань за освітніми компонентами складається з поточного та підсумкового контролю у вигляді тестів, контрольних робіт, колоквиумів, рефератів, творів і звітів.

Підсумковий контроль здійснюється відповідно до змістової частини освітньої програми, індивідуального плану здобувача вищої освіти і робочого навчального плану, графіку освітнього процесу і затверджених навчальних програм з дисципліни, розроблених на основі освітньої програми спеціальності. Основні вимоги до

контролю знань наведені у Положенні про оцінювання знань здобувачів ВО ХДАЕУ.

Форма контролю: екзамен

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів здійснюється за 100 бальною (рейтинговою) шкалою, ECTS («А» (90-100), «В» (82-89), «С» (74-81), «D» (64-73), «Е» (60-63), «FХ» (35-59), «F» (1-34)), національною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»).

8. Розподіл балів, які отримують здобувачі

Виходячи із обсягу та структури програмного матеріалу дисципліни, він включає 1 змістовну частину.

Поточне оцінювання і контроль змістових частин (бали)											Разом за семестр
Змістова частина 1			Змістова частина 2								
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	МКР і екзамен	Мах 100
Мах 6	Мах 6	Мах 6	Мах 6	Мах 6	Мах 6	Мах 6	Мах 6	Мах 4	Мах 4	Мах 44	

Кожна зі змістових частин оцінюється за шкалою розподілу балів за темами змістовних частин.

Тема	Форма роботи							
	Законспектувати тезово питання	Скласти логічну схему	Підготувати презентацію	Провести анкетування	Провести спостереження чи експеримент	Скласти 5 тестових запитань	МКР і залік	Разом
Тема 1. Загальна психологія як наука	1	1	2			2		6
Тема 2. Методи психології	1	1		2		2		6
Тема 3. Сприйняття як когнітивний процес	1	1			2	2		6
Тема 4. Увага як когнітивний процес	1	1			2	2		6
Тема 5. Мислення як когнітивний процес	1	1			2	2		6
Тема 6. Пам'ять як когнітивний процес	1	1			2	2		6
Тема 7. Мовлення як когнітивний процес	1	1			2	2		6
Тема 8. Особистість	1	1	2			2		6
Тема 9. Індивідуальні властивості особистості	1	1				2		4

Тема 10. Міжособистісні стосунки	1	1			2		4
Підсумкова контрольна робота							4
Екзамен							40
Разом	10	10	4	2	10	20	44

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

9. Методичне забезпечення

1. Конспекти лекцій з дисципліни.
2. Акімова Н. Методичні рекомендації до семінарсько-практичних занять та самостійної роботи з дисципліни «Психологія».

10. Рекомендована література та інформаційні ресурси

Основна література	<ol style="list-style-type: none"> 1. Орап М. Психологія: коротка інструкція з користування: навчальний посібник. Тернопіль, 2025. 136 с. 2. Crisp R., Turner R., Meleady R. Essential Social Psychology. 2024. 560 p 3. Rathus S., Nevid J. Psychology and the Challenges of Life. Adjustment and Growth. 2024. 175 p.
Додаткова	<ol style="list-style-type: none"> 1. Барречегурен П. Про науку. Як працює людський мозок. 2023. 480 с. 2. Бройнінг Л. Гормони щастя. Як привчити мозок виробляти серотонін, дофамін, ендорфін і окситоцин. 2023. 232 3. Іглмен Д. Секрети нейропластичності. Як мозок адаптується до нових

	<p>викликів. 2022. 308 с.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Свааб Д. Ми - це наш мозок. 2023. 496 с. 5. Ферт-Годбіхер Р. Історія емоцій. Походження людини (розумної) емоційної. 2023. 399 с. 6. Haslam S., McGarty C., Cruwys T., Steffens N. Research Methods and Statistics in Psychology. 2024. 600 p. 7. Hothersall D., Lovett B. History of Psychology. 2022. 642 p. 8. Kardas E. The Making of a Science. 2022. 512 p. 9. Mangal S., Mangal S. Sports Psychology. Concepts and Applications. 2023. 452 p. 10. Miller L. The Oxford Handbook of Psychology and Spirituality. 2024. 848 p. 11. O'Kane D. Psychology: An Introduction for Health Professionals. 2023. 480 p. 12. Pedrotti J., Lopez S., McDermott R., Snyder C. Positive Psychology. The Scientific and Practical Explorations of Human Strengths. 2024. 552 p. 13. Saul S. The Principles of Psychology. 2023. 214 p. 14. Simply Psychology. 2022. 160 p. 15. Singh R. Sports Psychology. 2022. 266 p. 16. Tien-Lun Sun C., Tak-Sang Chow J. Psychology in Asia. An Introduction. 2024. 648 p. 17. Whiteley C. Applied Psychology. Applying Social Psychology, Cognitive Psychology And More To Real-World Issues. 2024. 266 p. <p>Wiseman R. Psychology. Why It Matters. 2022. 176 p.</p>
Інформаційні ресурси	<ol style="list-style-type: none"> 1. Грисенко, Н.В. Посібник до вивчення курсу «Історія психології» /Н.В.Грисенко. – Д.:РВВ ДНУ, 2008. – URL: http://distance.dnu.dp.ua/ukr/nmmateriali/documents/posibnykip2008.pdf 2. Студентський портал URL: https://stud.com.ua 3. Підручники он-лайн URL: http://osvita.ua 4. Навчальні матеріали он-лайн URL: https://pidruchniki.com <p>Студентський портал URL: https://studme.org/1593110611370/menedzhment/literatura_reputatsionny_menedzhment</p>